

Amstel reúne a las «reinas» de la C. Valenciana

► **A TRAVÉS DE SU MARCA** Amstel, Heineken España reunió ayer a las máximas representantes de Las Fallas, Las Hogueras de San Juan y La Magdalena en este 2014 en un distendido encuentro en el que visitaron sus instalaciones en Quart de Poblet y compartieron experiencias en un almuerzo. La belleza del foc d'Alacant 2014, Patricia Gadea, y sus damas de honor. Desde Castellón la reina de la pasada Magdalena 2014 Laura Sos, con su corte de honor. También estuvo Carmen Sancho De Rosa, fallera mayor de Valencia 2014, acompañada por su corte. La recibió Pablo Mazo, director Regional de Relaciones Institucionales de Heineken España, y Manuel Román, director territorial de la zona de Levante.



La Cámara inicia acciones para «reforzar» los contactos con los empresarios

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ
 ■ La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Castellón inició ayer una serie de reuniones con empresarios de la provincia con el objetivo de reforzar sus vínculos y contribuir a crear, de este modo, «un plan integral de servicios y acciones que ayude a mejorar la competitividad y la generación de recursos». Se trata de la primera de una larga serie de reuniones dirigidas y abiertas a cada uno de los empresarios de la provincia, independientemente de su tamaño y el sector donde desarrolle su actividad, todo ello después de pasar por una nueva crisis económica interna que le ha llevado a aplicar un ERE que ha afectado a unas 15 personas de la entidad.

Los encuentros con los empresarios están encabezados por la presidenta de la corporación, Dolores Guillamón, y la secretaria general de la entidad, María Jesús Arenós, quienes han recordado que «la Cámara es hoy más que nunca la Casa de nuestras empresas», al tiempo que han reafirmado su compromiso con el tejido económico y social de la provincia pese a las dificultades que atraviesa la entidad.

Estos contactos periódicos servirán a la Cámara para perfilar nuevas acciones «dirigidas a mejorar y dirigir su oferta hacia los nuevos retos e inquietudes empresariales, a través de sus diferentes departamentos, tales como la formación, el empleo, la gestión y administración, la innovación y el emprendimiento, la internacionalización». Según Guillamón, queremos seguir siendo el referente para las empresas».

Fobesa cumple medio siglo dando ya servicio a 800.000 ciudadanos

► La empresa inició su andadura en Benicàssim en 1964 y se ha convertido en referencia de 50 municipios

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ
 ■ 1964 fue el año en el que Fobesa inició en Benicàssim su andadura en el sector de la gestión de residuos. Ahora, medio siglo después, se ha convertido en una empresa de referencia en la gestión integral de los servicios relacionados con el medio ambiente. En la actualidad da servicio en 50 poblaciones a más de 800.000 ciudadanos diariamente, «gracias al esfuerzo y empeño de un equipo comprometido formado por más de 500 personas y a la confianza otorgada por parte sus clientes», señalan desde la compañía.

La apuesta por la calidad, la innovación, la implantación de las últimas tecnologías, el respeto y la concienciación por un entorno sostenible son, según apuntan, «las premisas que sitúan a Fobesa en una empresa con proyección y en una etapa de plena expansión».

Sus inicios se remontan a 1962 (bajo el nombre de Fomento de Construcciones de Castellón, S. A.) un año que forma parte de la historia de Benicàssim: el suministro de agua potable a la localidad. La presentación coincidió con las fiestas patronales de la población, en un acto en el que asistieron las autoridades eclesiásticas, civiles y militares más relevantes, además de la ciudadanía. Dos años después (1964) se constituyó Fomento Benicàssim, S. A. (Fobesa), que se especializaría en la gestión de la actividad ligada al medio ambiente y residuos.



Recogida de los residuos urbanos en la actualidad. LEVANTE-EMV



Vehículos de los primeros años de la empresa. LEVANTE-EMV

En la actualidad, la empresa se encuentra en una etapa de potencial proyección con vistas seguras creciendo geográficamente. En propias palabras de Enrique Gimeno, presidente de Fobesa/Grupo Gimeno, «hemos cumplido 50 años y estamos orgullosos de lo que hemos construido, pero seguimos siendo una em-

presa joven porque tenemos futuro. Un recorrido que se posibilita especialmente gracias al esfuerzo y dedicación de nuestros trabajadores, profesionales que prestan un servicio de alta calidad y que enorgullecen y caracterizan a la empresa. Y por supuesto, a la confianza de nuestros clientes».

Iberdrola activa en la central de Castelló un proyecto sostenible valorado en cuatro millones

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ
 ■ El alcalde de Castelló, Alfonso Bataller, destacó ayer la puesta en marcha del programa CO2 Formare que está llevando a cabo Iberdrola Generación desde Castelló y que está valorado en 4 millones de euros. Así lo subrayó el primer edil tras la reunión que mantuvo con los responsables del proyecto, que persigue impulsar la protección del medio ambiente y la eficiencia energética en la industria. Así, el objetivo de esta iniciativa es demostrar que se puede utilizar de manera eficiente el CO2 procedente de los ciclos combinados para sustituir productos químicos clorados para el control de la suciedad de los equipos de refrigeración de las plantas eléctricas.

Iberdrola Generación lidera el proyecto, en el que también participan el Clúster de la Energía de la Comunidad Valenciana, Idesa Fabrication, el Centro Tecnológico del Agua, Nalco Española, OXCTA y la filial de ingeniería de Iberdrola. El proyecto CO2 Formare se desarrolla en la central de ciclo combinado de Castelló, donde se comprueba el efecto del CO2 como inhibidor del *macrofouling* con el fin de validar su idoneidad y, asimismo, poder aplicar los resultados obtenidos en el resto del parque térmico de generación en Europa.

El olor y el sabor del chocolate se instalan en la Pèrgola todo el fin de semana

LVC CASTELLÓ
 ■ Chococas abrirá hoy sus puertas en La Pèrgola y lo hará con la visita de varios escolares y los primeros golosos que se acerquen a la feria para disfrutar de todos los productos relacionados con el chocolate, el dulce y la panadería artesana que ofrecen los cerca de 50 expositores que forman esta séptima edición. Además, también se podrá disfrutar de las primeras actividades programadas para todo el fin de semana, *show-cooking* a cargo de la Escuela de Hostelería de Castellón, una charla de Oxfam, Intermon, dibujar con chocolate por Chocolates Comes y con una de las novedades de este año, el primer concurso de *rotllet d'anís*, concurso de tartas caseras de chocolate, la elección del mejor pan de Castelló, demostraciones, talleres, magia... El horario, de 10 a 14 y de 16 a 20 horas de viernes a domingo. La entrada tendrá un coste de 2€ y los menores de 3 años, gratis.